

Communiqué de presse
Diffusion : immédiate

Chatou, le 22 février 2021

2021, L'ANNEE AUX 2 PRINTEMPS !

Deux grands rendez-vous réuniront la Communauté Etudes Marketing française en 2021 :

- Le Spring Box Event, les 13 & 14 avril, pour un événement 100% online
- Le Printemps des études, les 23 & 24 septembre, au Palais Brongniart, en présentiel à Paris.

« La période actuelle nécessite une écoute et une compréhension adaptées et toujours plus fines d'un consommateur au profil nouveau, et en perpétuelle évolution. Le Market Research, et ses tendances nouvelles, fournit bien des atouts pour accompagner les adaptations et les innovations des marques. Son savoir-faire, son expertise et les accélérations stratégiques qu'il permet sont des atouts pour accompagner la relance économique nationale. Deux événements nous ont donc paru primordiaux, l'un en avril, mois plébiscité par la filière, et le second en septembre, autre moment-clé pour la reprise », précise Stéphanie Perrin, Commissaire Général des deux événements.

Le Spring Box Event, déclinaison digitale du Printemps des études, les Rencontres Professionnelles Research / Data / Insights, se tiendra online en avril prochain. Cet événement a été lancé en juin dernier, sur 3 jours, rassemblant 99 webinaires avec 170 orateurs et générant 9 700 demandes d'accréditation, avec un taux de présence moyen de 59,9%.

Fort de ce succès, le Spring Box Event est de retour avec une 2e édition enrichie en nouveautés et placée sous un leitmotiv qui donne le ton « Boostons ensemble 2021 ! ».

Sur 2 jours, aux webinaires s'ajouteront 2 nouvelles séries de conférences : les Workshops Expertise Benchmark, et les pitches « Voices of Data », qui permettront aux auditeurs de

s'enrichir des expertises de plusieurs sociétés sur un sujet pré-défini par l'organisateur et le Comité de Programme de l'événement.

Autre nouveauté, la plateforme de Networking, véritable outil relationnel au service des auditeurs et des orateurs. Elle leur permettra d'échanger en tchat, en visio..., et de se fixer un agenda de rendez-vous « one to one », renforçant encore les liens personnels et commerciaux au sein de la Communauté MR.

« Le Printemps des études et le Spring Box Event ont à cœur depuis leur création de faire profiter au plus grand nombre de professionnels, de témoignages et retours d'expérience inspirants, de méthodologies novatrices, de conseils et de restitutions d'études tous mis au service de solutions actionnables et favorables à la prise de décision agile dont ont besoin les entreprises aujourd'hui. » conclut Stéphanie PERRIN.

2021, c'est bel et bien 2 Printemps, 2 fois plus de rencontres pour 2 fois plus d'études, de conseils et de solutions !

Boostons 2021 ensemble !

Contact Presse : Stéphanie Perrin - Commissaire Général - Directrice d'Empresarial
06 61 81 38 82 – st.perrin@empresarial.fr
www.printemps-etudes.com – www.springboxevent.com