

Printemps des Etudes 2022

RDV avec l'étude augmentée
les 29 et 30 septembre 2022 au Palais des Congrès de Paris

29—30
Sept. 2022

NOUVEAU LIEU :
Palais des Congrès de Paris

**CLIENT INTELLIGENCE
& STRATEGY SUMMIT**

Référence française et européenne du secteur, le Printemps des Etudes se tiendra en 100% présentiel les 29 et 30 septembre prochains au Palais de Congrès de Paris. Ces rencontres professionnelles, rendez-vous incontournables en matière de Research, Data, Insights, éclaireront plus particulièrement les mutations profondes de ces derniers mois.

Venez découvrir l'étude augmentée !

Ce rendez-vous annuel offrira à ses 2800 visiteurs plus de 90 heures de prises de parole, de partage d'expériences, et de dialogues avec 150 orateurs aux expertises polymorphes.

L'occasion pour le visiteur d'actualiser ses connaissances sur l'intelligence marketing, de découvrir de nouveaux outils et méthodologies d'échange sur les nouveaux usages et tendances consommateurs et de rencontrer les 130 acteurs majeurs du Market Research.

Le Printemps des Etudes c'est aussi :

- 65 conférences et rendez-vous
- 16 visites guidées
- 3 agoras
- 1 espace sensoriel
- 1 village de la data avec 24 pitches

Aujourd'hui face à des enjeux économiques et sociétaux aigus, dans un monde où tout va encore plus vite, les entreprises doivent se transformer. Et l'étude pour y répondre a pris une longueur d'avance.

Pour mieux cerner l'opinion, les différentes générations et le nouveau consommateur.

Pour saisir les enjeux métiers du marketing de demain.

Pour permettre aux marques de véritablement se transformer et d'identifier les nouvelles tendances.

Pour accéder à une data plus pertinente et plus efficace, au service d'une RSE opérationnelle et réelle, grâce notamment à de nouveaux outils.

Fil rouge de cette nouvelle édition : comment rendre les marques plus performantes et les entreprises plus compétitives ? Dès la conférence inaugurale, la 10ème édition du Printemps des Etudes livrera des clefs à ses visiteurs...



Comment rendre les entreprises plus compétitives ?

Notre conférence inaugurale animée par Olivier Auguste, Rédacteur en chef adjoint de l'Opinion et lopinion.fr apportera quelques éléments de réponse.

Avec Olivier Babeau, Professeur à l'Université de Bordeaux, Président et fondateur de l'Institut Sapiens et essayiste, Arno Pons, Délégué Général du think-tank Digital New Deal, Helen Zeitoun, Consultante et Auteure en Stratégie Data et Transformation Digitale et Fabrice Tocco, co-CEO et co-fondateur de Dawex.

Numérique et Data : quelle transformation pour la société ?

Jeudi 29 septembre 2022, 9h30-10h30 dans l'amphithéâtre Havane.

Pour le programme complet et détaillé du Printemps des Études, cliquez [ici](#).
Pour demander votre e-badge, cliquez [ici](#)

Le Printemps des études, Rencontres professionnelles Research / Data / Insights, est devenu en quelques années la référence française et européenne de la filière études Marketing et Opinion. Proposant, en un seul lieu, une offre complète et diversifiée, associée à un contenu de qualité, le Printemps des études rassemble tous les ans plusieurs milliers de visiteurs, français et internationaux, professionnels des études et du marketing et dirigeants d'entreprise.

Le Printemps des études est organisé par la société Empresarial.
www.printemps-etudes.com / [@PrintempsEtudes](https://twitter.com/PrintempsEtudes) / LinkedIn [Printemps des Etudes](#)

Contact : Stéphanie PERRIN, Commissaire Général - st.perrin@empresarial.fr - 06 61 81 38 82