

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour en finir avec le greenwashing, transformez le cœur du réacteur : l'offre

MAOBI ET CELSIOUS FUSIONNENT POUR DEVENIR LA RÉFÉRENCE DE LA TRANSFORMATION DURABLE DES ENTREPRISES DE LA STRATÉGIE AUX PRODUITS

Lyon, le 15 juin 2023 – MAOBI, agence spécialisée dans la transformation durable des entreprises et l'éco-conception et CELSIOUS, agence experte de l'innovation à impact, annoncent leur fusion. Basées respectivement à Lyon et Annecy, les deux agences ambitionnent, avec ce rapprochement, de **devenir la référence de la transformation durable des entreprises, de la stratégie aux produits et services.**

Fondée en 2017 par Géraldine Hue et Marion Laprée, MAOBI est née d'une conviction forte : le temps est venu d'hybrider marketing et RSE, **en accélérant le développement de stratégies responsables et d'offres éco-conçues.** Concrètement, il s'agit de développer des offres qui répondent à la fois aux attentes des consommateurs et dont les performances environnementales sont optimisées. L'agence s'appuie pour cela sur l'hybridation unique de trois expertises : RSE et RSM (responsabilité sociétale de marque), éco-conception et études consommateurs, au service de l'offre durable.

CELSIOUS, fondée en 2018 par Julia Bertret, est quant à elle reconnue pour son expertise complète en matière d'innovation à impact, du pilotage de programmes d'innovation multi-acteurs au déploiement de nouvelles offres engagées.

Aujourd'hui la transformation durable des offres existantes est amorcée. Toutes les trois, nous partageons la conviction **qu'il est urgent d'accélérer la transformation durable en développant les offres de demain** qui permettront aux entreprises de se différencier et de **décorrélérer croissance du chiffre d'affaires et empreinte environnementale.**

En intégrant CELSIOUS, MAOBI renforce ainsi son pôle innovation responsable. La nouvelle entité, qui garde le nom de MAOBI, offrira à ses clients un accompagnement encore plus complet, **à tous les niveaux de leur transformation durable** : raison d'être et stratégie RSE, éco-conception, innovation à impact et nouveaux modèles d'affaires circulaires.





"CELSIOUS est une addition parfaite à MAOBI. Nous partageons une vision commune : pour mieux contribuer au monde et assurer leur pérennité, les entreprises doivent se transformer et **la véritable transformation durable se joue dans l'offre !** CELSIOUS nous apporte non seulement une expertise unique en innovation responsable, mais également un ADN entrepreneurial et un écosystème international d'innovateurs qui nous permettront d'accélérer la transformation positive de nos clients » déclarent Géraldine Hue et Marion Laprée, co-fondatrices de MAOBI.

"C'est avec beaucoup d'enthousiasme que CELSIOUS rejoint MAOBI. Ensemble, nous avons toutes les compétences pour accompagner les entreprises à réinventer leur offre, un axe clé de leur performance environnementale puisque **75 % de l'impact des entreprises qui mettent des produits en marché sont liés à l'offre.** » ajoute Julia Bertret, fondatrice de CELSIOUS.

A PROPOS DE MAOBI

MAOBI est une agence d'innovation responsable. Créée en 2017 et entreprise à mission depuis fin 2022, elle s'est donné pour mission d'accompagner les entreprises et les marques pour catalyser leur transformation responsable de la vision à l'offre.

MAOBI intervient sur des projets d'intégration de la RSE dans la stratégie de marque (responsabilité sociétale de marque), d'offre (éco-conception) et d'innovation (innovation à impact).

Elle compte aujourd'hui une douzaine de collaborateurs, forts de savoir-faire complémentaires tels que l'analyse en cycle de vie, la définition de stratégies RSE ou encore les études consommateurs.

Cette hybridation unique 100 % centrée utilisateurs, avec l'éco-responsabilité comme ingrédient créatif et l'éco-conception comme principe de développement, est la marque de fabrique de l'agence.

MAOBI s'appuie aussi sur un large écosystème de partenaires internationaux à la fois sur les volets études de marché et innovation.

Ses clients sont aussi bien de grands groupes internationaux (Seb, Danone, Saint-Gobain, Adeo / Leroy Merlin, JCDecaux, Schneider Electric...) que des ETI ou des PME engagées.

L'agence est aussi engagée dans ses pratiques quotidiennes : analyse en cycle de vie de son activité et réduction de son empreinte environnementale, mesure d'impact de ses missions, contribution au mouvement 1% Pour La Planète (versement de 1% du chiffre d'affaires à des projets de protection de la nature reconnus d'intérêt général) et mécénat de compétences.

[Maobi-innovation.com](https://maobi-innovation.com)

Marion.lapree@maobi-innovation.com

Géraldine.hue@maobi-innovation.com

Julia.bertret@maobi-innovation.com



make a positive difference