

## **furious intent au Printemps des études 2023**

**L'agence conseil en Innovation présentera notamment la méthodologie ZMET, issue du Laboratoire de recherche comportementale d'Harvard**

*Agence conseil en innovation, furious intent est présent pour la première fois au Printemps des études les 28 et 29 septembre prochains. Créée il y a plus de dix ans avec une offre pionnière en innovation orientée client, furious intent dispose aujourd'hui d'un savoir-faire unique qui articule le conseil et les études. Quels que soient les secteurs, les profils d'entreprises et les enjeux de transformation, furious intent accompagne ses clients dans une approche sur-mesure qui met les sciences comportementales au service de la création de valeur.*

### **La méthode ZMET en exclusivité pour le marché français : une méthodologie qualitative certifiée à Harvard**

La présence de furious intent au Printemps des études est l'occasion de présenter la méthodologie ZMET pour laquelle l'agence dispose d'un brevet d'exploitation exclusif sur le marché français. Cette approche issue du laboratoire de recherche comportementale d'Harvard rebat les cartes en matière de marketing et d'études qualitatives classiques.

ZMET est une méthodologie pionnière construite sur l'analyse du langage métaphorique des consommateurs permettant de mettre à jour des pensées, des émotions, des réflexes cognitifs. Un corpus d'images évocatrices permet l'exploration de références universelles, de croyances qui façonnent inconsciemment nos comportements. Partant du principe qu'il existe un décalage entre les mots des consommateurs et leur comportement réel (le « Say Do gap »), la méthode met en évidence la part inconsciente qui guide nos décisions. L'insight est souvent au cœur d'une équation paradoxale, profondément humaine qui repose sur le « je ne fais pas toujours ce que je dis » qui peut être éclairé grâce à ZMET. Applicable à tout secteur et à toute marque, ZMET permet d'enrichir le processus d'innovation.

### **La recherche des insights stratégiques au coeur de la feuille de route de furious intent**

Créé il y a 10 ans pour répondre aux nombreux défis de transformation des entreprises, furious intent compte aujourd'hui une dizaine de consultants. Cette équipe poursuit un objectif commun : aider les entreprises à innover. Convaincus de la valeur du design thinking, Sophie Malherbe - dirigeante et co-fondatrice de l'agence et son équipe conçoivent aujourd'hui des solutions innovantes qui peuvent se traduire par des nouveaux produits, services, usages ou encore des changements d'organisation.

Pour furious intent, la définition des objectifs stratégiques est une condition de succès de l'innovation quelle qu'elle soit. Afin de mettre à jour cette intention stratégique (intent), les méthodologies de l'agence s'apparentent à celles des instituts d'études qualitatives à travers

une approche plus opérationnelle : « Ce que nous avons en commun avec le secteur des études, c'est notre capacité à identifier des insights déclare Sophie Malherbe dirigeante et co-fondatrice de l'agence. L'insight, c'est la connaissance profonde d'une donnée inconnue au départ du projet, poursuit-elle. Il a une fonction déterminante dans tout processus d'étude et d'innovation, il permet d'ouvrir une nouvelle voie, un champ de réflexion que l'on ne connaissait pas ».

### **La durabilité et le « bien commun » : nouveaux enjeux d'innovation**

Depuis sa création, l'approche de furious intent repose sur une forte proximité avec ses clients. Cette proximité avec l'entreprise, son organisation, ses équipes situe les missions de l'agence dans le champ de la transition et des défis de durabilité qui se posent actuellement. « Inventer la croissance de demain nous met en face d'une nouvelle réalité, déclare Sophie Malherbe. L'innovation a un rôle à jouer dans cette transition. La recherche de solutions à impact positif fait désormais pleinement partie des questions que nous posent nos clients ». Le croisement du facteur humain et de l'impact Planète représente un nouveau défi pour les acteurs de l'innovation. Selon Sophie Malherbe « La profitabilité et la durabilité participent désormais du même cycle d'innovation. Nos clients attendent de nous de les aider à penser des projets *sustainable by design* ».

Forte d'une culture cosmopolite et multilingue, furious intent dispose par ailleurs d'une capacité d'intervention internationale. Appartenant au réseau d'agences internationales Olson Zaltman, l'agence est régulièrement en lien avec des partenaires opérationnels dans tous les continents.

### **Contacts presse :**

[laura.derodriguez@furiousintent.com](mailto:laura.derodriguez@furiousintent.com)

[stephanemahon1@gmail.com](mailto:stephanemahon1@gmail.com)